

DANH MỤC SÁCH CÁC KHOA - PHÒNG BAN
DANH MỤC SÁCH NGÀNH THƯƠNG MẠI

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
1	C1	Quản trị sản xuất và dịch vụ: Lý thuyết và bài tập	Đồng Thị Thanh Phương	H. : Lao động	2014	658.5
2	C2	Hướng dẫn mới nhất về chế độ kế toán trong hoạt động chứng khoán và các quy định mới nhất về chứng khoán và thị trường chứng khoán tại Việt Nam	Quý Long, Minh Thu	H. : Lao động	2010	657.8
3	C3	Tìm hiểu hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) và hướng dẫn chi tiết thi hành luật doanh nghiệp-Luật đầu tư, Luật quản lý, sử dụng vốn nhà nước đầu tư vào sản xuất, kinh doanh=Summary of the trans-Pacific partnership agreement	Quý Lâm, Kim Phượng	H. : Hồng Đức	2015	382
4	C4	Australian Marketing Management	Philip Kotler, Peter Fitzroy, Robin Shaw	Australia : Prentice Hall	1980	658.8
5	C5	Corporate Finance	Stephen A.Ross, Randolph W.Westterfield, Jeffrey Jaffe			658.15
6	C6	Fundamentals Corporate finance	Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Alan J. Marcus		1995	658.15
7	C7	Thủ tục-nghiệp vụ khai báo hải quan và số liệu thống kê hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu Việt Nam	Bộ Tài chính, Tổng cục hải quan	H. : Thống kê	2009	382

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
8	C8	Luật thuế xuất nhập khẩu, thuế nhập khẩu 2010 và hướng dẫn mới nhất về thủ tục khai báo hải quan, miễn giảm thuế, hoàn thuế đối với hàng hóa xuất nhập khẩu áp dụng từ 01-10-2010	Thanh Thảo	H. : Lao động	2010	382
9	C9	Từ điển kinh tế thương mại ứng dụng Anh Việt	Minh Trang, Phương Thúy	H. : Văn hóa Thông tin	2008	330.03
10	C10	Business Ethics: A manual for managing a responsible business enterprise in emerging market economies		America : U.S.Department of commerce	2004	174.4
11	C11	Kinh doanh quốc tế hiện đại	Charles W.L.Hill	Tp.HCM : Kinh tế Tp. HCM	2014	337
12	C12	Principles of Global marketing	Warren J.Keegan, Mark.C.Green	New Jersey : Prentice Hall	1997	658.8
13	C13	Thiết kế và phát triển chương trình đào tạo đáp ứng chuẩn đầu ra	Đoàn Thị Minh Trung	Tp. Hồ Chí Minh : Đại học Quốc gia	2012	378.597
14	C14	Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương và các chính sách pháp luật mới áp dụng trong doanh nghiệp giám đốc lãnh đạo doanh nghiệp cần biết	Quang Minh	H. : Lao động	2015	382.9
15	C15	Biểu thuế hàng hóa xuất nhập khẩu ưu đãi năm 2016	Quý Lâm, Kim Phượng	Tp. Hồ Chí Minh : Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh	2016	343.597
16	C16	Principles of marketing	Philip Kotler , Gary Armstrong, John Saunder, Veronica Wong	America : Prentice Hall	1999	658.8
17	C17	Financial management: Theory and Practice	Eugene F. Brigham, Louis C.Gapenski, Michael C.Ehrhardt			658.15

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
18	C18	Vận tải quốc tế và bảo hiểm vận tải quốc tế	Triệu Cẩm Hồng	H. : Thống kê	2009	380
19	C19	Exploring research	Neil J.Salkind	America : Pearson Prentice Hall	2006	150.72
20	C20	International business	John D.Daniel, Lee H.Radebaugh, Daniel P.Sullivan	America : Pearson Prentice Hall	2011	337
21	C21	International business: Environment and operation	John D.Daniel, Lee H.Radebaugh, Daniel P.Sullivan	America : Pearson Prentice Hall	2011	337
22	C22	Management	Stephen P. Robbin, Mary Coulter		2002	658
23	C23	Selling and sales management	David Jobber, Geoff lancaster	America : Prentice Hall	2009	658
24	C24	Management of transportation	Bardi, Coyle, Novark			658
25	C25	English for Economics and commerce	Phạm Đình Phương	Tp. HCM : Trường Đại học Văn Lang	2015	428
26	C26	Concept in strategic Management and Business policy achieving Sustainability	Thomas L.Wheelen, J.David.Hunger	America : Pearson	2010	658
27	C27	The handbook of logistics and disstribution and management	Alan Rushton, Phil Croucher		2010	658
28	C28	Kinh doanh quốc tế hiện đại	Charles W.L.Hill, Bộ môn kinh doanh quốc tế ĐH Kinh tế Tp. HCM	Tp.HCM : Kinh tế Tp. HCM	2014	658

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
29	C29	Event planning: The ultimate guide to	Judy Allen	Canada : John wiley	2000	658.4
30	C30	Part 1: Marketing and the marketing process. Vol 2				658.8
31	C31	Marketing insights from A to Z: 80 concepts every manager needs to know	Philip Kptlep	America : John Wiley	2000	658.8
32	C32	International business: Theory and managerial applications	Robert Grosse Duane Kujawa	America : IrWin	1988	658
33	C33	1000 places to see before you die	Patricia Schultz	New York : Workman Publishing	2003	910.202
34	C34	How to pass selling	Mike Sands	Hong Kong : LCCI CET	1999	658.85
35	C35	Operations management and lean production				658.5
36	C36	Operations management and lean production (slides)			2011	658.5
37	C37	The speed of trust: The one thing that changes everything	Stephen M.R. Covey, Rebecca R. Merrill			158.1
38	C38	Essentials of inventory management	Max Muller	Amacom : Library of Congress Cataloging	2011	658.787
39	C39	Entrepreneurship and business strategy	Herb Shoch, Hai Yap Teoh	Australia : McGraw Hill	2004	658.022

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
40	C40	Accg835 international accounting	Macquarie University	Australia : Pearson	2006	657
41	C41	Services marketing: Integrating customer focus across the firm	Valarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler	Singapore : Mc Graw Hill	2006	658.83
42	C42	Money, banking, and financial markets	Roger Leroy Miller, David VanHoose	America : Thomson-South Western	2004	332.1
43	C43	Nghiệp vụ tuyển chọn - đào tạo đội ngũ bán hàng hiệu quả và chiến lược phát triển khách hàng cải tiến mới phương thức marketing: tập hợp các kế sách truyền thống hiện đại trong kinh doanh	Vũ Hoa Tươi	H. : Lao động	2013	658.85
44	C44	Niên giám thống kê = Statistical Yearbook of VietNam 2015	Tổng cục Thống kê	H. : Thống kê	2016	315.97
45	C45	Quản trị kênh phân phối	Trương Đình Chiến	H. : Kinh tế Quốc dân	2012	658.87
46	C46	Giáo trình vận tải và bảo hiểm trong ngoại thương	Trịnh Thị Thu Hương	H. : Thông tin - Truyền thông	2011	382
47	C47	Quản trị vận hành và chuỗi cung ứng	F. Robert Jacobs, Richard B Chase	Tp.HCM : Kinh tế Tp. HCM	2014	658.7
48	C48	Managerial economics: Economic tools for today's decision makers	Paul G.Keat, Phillip K.Y.Young	America : Pearson	2009	338.5
49	C49	International marketing	Phillip R. Cateora, John L.Graham	America : Iwrin McGraw Hill	2005	658.8

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
50	C50	Việt Nam toàn cảnh=VietNam discovery	Bùi Đức Tuyên	H. : Thống Kê	1999	338.9
51	C51	Nghiệp vụ công tác công đoàn, công tác nữ công ở công đoàn cơ sở giải đáp thắc mắc về chế độ chính sách đối với lao động nữ, pháp luật về bình đẳng giới, hôn nhân gia đình và phòng chống bạo lực gia đình, bảo vệ và chăm sóc trẻ em, văn bản mới nhất về bảo hiểm thất nghiệp	Thu Huyền, Ái Phương	H. : Lao động	2010	331.87
52	C52	Hồ Chí Minh với công tác giáo dục trong nhà trường		H. : Lao động	2006	370
53	C53	Hệ thống văn bản pháp luật mới nhất về quản lý doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh		H. : Tài chính	2006	343.597 07
54	C54	Thuế 2005 biểu thuế xuất khẩu-Nhập khẩu tổng hợp và thuế giá trị gia tăng hàng nhập khẩu, áp dụng từ 01-01-2005		Tp. HCM : Tổng hợp	2005	382
55	C55	Các nguyên lý tiền tệ ngân hàng và thị trường tài chính	Nguyễn Văn Luân, Trần Việt Hoàn, cùng Trần Việt	Tp. Hồ Chí Minh : Đại học Quốc gia	2007	332.4
56	C56	Economics	Richard M. Hodgetts, Terry L. Smart	America : Addison Wesley	1993	428.029
57	C57	Võ Nguyên Giáp, vị tướng hòa bình người học trò xuất sắc của chủ tịch Hồ chí Minh	Lê Trung Kiên, Vũ Hoa Tươi	H. : Thời đại	2013	923.559 7
58	C58	Organizational behavior	Stephen P. Robbins	America : Prentice Hall	1979	658.3
59	C59	Hai trăm ba mươi lăm mẫu hợp đồng mới nhất áp dụng trong giao dịch kinh doanh 2010		H. : Lao động	2010	343.597

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
60	C60	Hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật về giáo dục đào tạo Đại học, giáo dục thường xuyên		H. : Giáo dục	1998	344.597 07
61	C61	Biểu thuế xuất nhập khẩu tổng hợp 2014		H. : Lao động - Xã hội	2014	336.2
62	C62	Vinh quang 80 năm ĐCS Việt Nam những chặng đường lịch sử vẻ vang	Hồng Anh	H. : Lao động	2009	324.259 7
63	C63	Biểu thuế xuất khẩu-Nhập khẩu hàng hóa 2010	Nguyễn Hoàng Anh, Thu Huyền	H. : Lao động	2010	336.2
64	C64	How to pass marketing	D.Berkeley Wright	British : The Official LCCI Examinations Board guide	1999	658.8
65	C65	Electronic Commerce 2012: A managerial and Social networks Perspective	Eftraim Turban, David King, Jea Lee,..	America : Pearson	2012	658.8
66	C66	Business communication: discovering strategy, developing skills	Sherron Bienvenn, Paul R.Timm	America : Prentice Hall	2001	658.45
67	C67	Managing the marketing effort		America : Prentice Hall		658.8
68	C68	Advertising creativity: Technique for generating Ideas	James L. Marra	America : Prentice Hall	1990	659.1
69	C69	The essence of services marketing	Adrian Payne	America : Prentice Hall	1993	658.8
70	C70	Advertising and the promotion industry	Maggie Jo St John	America : Prentice Hall	1994	428.6

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
71	C71	Give and take: The Complete guide to negotiating strategies and tactics	Chester L. Karrass		1993	658.4
72	C72	Sales and marketing for travel and tourims	Phillip G. Davidoff, Doris S. Davidoff		1983	658.8
73	C73	Nhãn hiệu hàng hóa trong pháp luật dân sự	Đình Văn Thanh, Đình Thi Hằng	H. : Công an Nhân dân	2004	340.509
74	C75	Một nghìn lẻ một cách giữ chân khách hàng	Đình Kim Quốc Bảo	Đồng Nai : Đồng Nai	2000	658.8
75	C76	Careers in marketing	David W. Rosenthal, Michael A. Powell	America : Prentice Hall	1984	658.8
76	C77	Công tác văn thư lưu trữ	Huỳnh Ngọc Chi, Phan Trung Hoài	Tp. Hồ chí Minh : Tp. Hồ chí Minh	1986	651.75
77	C78	Quotes for Sales success	Gerhard Gschwandtner, Paula Raudenbush			658.81
78	C79	Marketing strategy relationships offering, timing and resource allocation	D. Sudharshan	America : Prentice Hall	1995	658.8
79	C80	Giải thích thuật ngữ kinh tế đối ngoại kinh doanh	Nguyễn Thế Kỳ, Phạm Mạnh Khôi	Tp. HCM : Khoa học Xã hội	1990	338.003
80	C81	Nghiên cứu marketing	Nguyễn Đình Thọ	H. : Giáo dục	1998	658.83
81	C82	Buôn lậu và chống buôn lậu, nhận diện và giải pháp	Lê Văn Tới	H. : Chính trị Quốc gia	2000	364.1

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
82	C83	Nghiên cứu cho luận văn tốt nghiệp ngành quản trị kinh doanh, thực trạng và giải pháp	Nguyễn Đình Thọ	H. : Văn háo Thông tin	2008	621.384
83	C84	Truyền thông giao tiếp trong kinh doanh để hội nhập toàn cầu= Business communication	Nguyễn Hữu Thân	H. : Thống kê	2006	650.1
84	C85	Những tay tiếp thị đều nói xạo	Seth Godin	Tp. HCM : Trẻ	2008	658.8
85	C86	Chế độ ăn uống và điều trị bệnh tim	Vũ Quốc Trung	H. : Văn hóa thông tin	2007	613.2
86	C87	Phương pháp viết quảng cáo hiện đại	Hồ Sĩ Hiệp	Đồng Nai : Đồng Nai	1999	659.1
87	C88	Copywriting nghề viết lời quảng cáo	Bùi Thúy Hằng	H. : Thông tấn	2007	659.1
88	C89	Phân tích dữ liệu và áp dụng vào dự báo	Nguyễn Thống	H. : Thanh niên	1999	519.5
89	C90	Những nguyên lý tiếp thị	Phillip Kotler	Tp. HCM : Tp. HCM	1994	658.8
90	C91	The ad game playing to win	G. Robert Cox, Edward J. McGee	America : Prentice Hall	1990	659.1
91	C92	Qualitative research proposals and reports a guide	Patricia L. Munhall	America : John and Bartlett publishers	2000	300.72
92	C93	Lateral Thinking: a Textbook of Creativity	Edward de Bono	America : Penguin Books	1970	659.1

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
93	C94	Thiết kế lấy mẫu và phân tích	Nguyễn Trí Hùng, Đinh Phi Hồ		1991	338.9
94	C95	Nghiên cứu tiếp thị thực hành theo phương châm gắn liền với quản trị tiếp thị	Mark W. Speece, PH. D, Đoàn Thanh Tuấn, Lục Thị Thu Hường	H. : Thống kê	1998	658.8
95	C96	Nghiên cứu tiếp thị	Trần Xuân Kiêm	Tp. HCM : Đại học Mở TP.HCM	1994	658.8
96	C97	Hướng dẫn nghiên cứu marketing=Marketing research	Edwards Hester, Trần Tuấn Thạc dịch	H. : Thống kê	1996	658.83
97	C98	Nghiên cứu tiếp thị marketing resresearch	Trần Xuân Kiêm, Nguyễn Văn Thi	H. : Thống kê	2001	658.83
98	C99	Bốn trăm lẻ năm câu giải đáp vướng mắc về thủ tục hải quan thuế và quản lý thuế đối với hàng hóa xuất nhập khẩu	Quý Long, Kim Thu	H. : Tài chính	2010	382
99	C100	The Rules of management: A definitive code for managerial suscess	Richard Templar	America : Pearson	2005	658
100	C101	Building Strong brands	David A. Aaker	America : The Free press	1996	658.827
101	C102	Unileasing the ideavirus	Seth Godin	America : Do You Zoom	2000	659.13
102	C103	The Fall of Advertising and the rise of PR	Al Ries, Laura Ries	America : Harper Business	2002	659
103	C104	The Advertised mind	Erik du Plessis		2005	659.1

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
104	C105	Business Plan Pro Manual 2003		America : Palo Alto Software	2003	658
105	C106	Marketing căn bản	Phillip Kotler	H. : Thống kê	1994	658.83
106	C107	Quản trị bán hàng= Sales management	James M. Comer, Lê Thị Hiệp Thương (dịch)	H. : Thống kê	2000	658.81
107	C108	Quản trị bán hàng= Sales management	James M. Comer, Lê Thị Hiệp Thương (dịch)	H. : Thống kê	1995	658.81
108	C109	Guerrilla Music marketing handbook	Bob Baker	America : Spotlight Publications	2002	658.8
109	C110	Advanced brand management from vision to valuation	Paul Temporal	America : John Wiley and Sons	2002	658.8
110	C111	The toyota way fieldbook: A practical guide for implementing toyota's 4Ps	Jeffrey K.Liker, David Meier	America : Mc Graw Hill	2006	658.5
111	C112	How to get control of your time and your life	Alan Lakein	America : A Signet Book	1973	158.1
112	C113	Getting to yes	Roger Fisher, William Ury	Britain : Random House business books	1999	158.3
113	C114	Tourism marketing and management handbook	Stephen F.Witt, Luiz Moutinho	America : Prentice Hall		338.4
114	C115	The toyota way	Jeffrey K.Liker	America : Mc Graw Hill	2004	658.5

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
115	C116	Guide to analysing companies	Bob Vause	Britain : Profile books	2002	338.6
116	C117	Giving and receiving feedback	Patti Hathaway		1990	153.6
117	C118	Chống buôn lậu và gian lận thương mại	Lê Thanh Bình	H. : Chính trị quốc gia	1998	364.1
118	C119	Successful Business planing in 30 days	Peter J. Patsula		2000	658.4
119	C120	Quản trị kinh doanh	Hoàng Văn Đăng	Tp. HCM : Trẻ	2004	658
120	C121	Resolving Conflicts at work: Acomplete guide for everyone on the Job	Kenneth Cloke, Joan Goldsmiths	America : Jossey Bass	2000	650.1
121	C122	Systems thingking and management science	Hans G.Daellenback	New Zealand : Rea Publication	2003	658.4
122	C123	Nghĩ như một tỉ phú: Mọi thứ bạn cần biết về thành công, bắt động sản và cuộc sống	Donald J.Trumph, Meredith Mc Iver, Đặng Thiều (dịch)	Tp. HCM : Trẻ	2004	335.1
123	C124	Khởi dòng chảy cho dòng vốn	Nguyễn Ngọc Bích	Tp. HCM : Trẻ	2003	338.609
124	C125	Buôn lậu và chống buôn lậu, nhận diện và giải pháp	Lê Văn Tới	H. : Chính trị Quốc gia	2000	364.1
125	C126	Principles of marketing	Philip Kotler	America : Prentice Hall	1980	658.8

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
126	C127	Principles of marketing	Philip Kotler	America : Prentice Hall	1989	658.8
127	C128	The marketing research process	Margaret Crimp	Britain : Prentice Hall	1985	658.83
128	C129	Dictionnaire méthodologique du marketing	Guy Serraf	Paris : Les Éditions d'Organisation	1985	658.8
129	C130	Life and health insurance marketing	Dennis W. Goodwin	America : Loma	1989	368.3
130	C131	Statistics for modern business decisions	Lawrence L.Lapin	America : Harcourt Brace jovanovic	1987	658.007 2
131	C132	Principles of marketing	Philip Kotler	America : Prentice Hall	1996	658.8
132	C133	A 4th Course of Chicken soup for the soul	Jack Canfield, Mark Victor Hansen, Heather McNamara	America : Health communications	1997	158.128
133	C134	Essentials of Economics	N. Gregory Mankiw	America : Thomson-South Western	2007	338.5
134	C135	Management	Stephen P. Robbins	America : Prentice Hall	732	658
135	C136	Management and Organizational Behavior	Judith R. Gordon, R. Wayne Mondy, Arthur Sharplin, Shane R. Premeaux	America : Allyn and Bacon	1990	658.4
136	C137	Complete Business Statistics	Amir D. Aczel, Jayavel Sounderpandian	America : McGraw Hill	2009	381

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
137	C138	Total Performance Scorecard: Redefining management to Achieve Performance with Integrity	Dr. Hubert K. Rampersad	America : Butterworth Heinemann	2003	658.4013
138	C139	What they'll never tell you about the music business	Peter M. Thall	America : Watson Guptill Publications	2002	780.23
139	C140	Mưu lược cạnh tranh thương mại	Hà Bội Đức, Lê Văn Thanh, Thùy Linh (dịch)	H. : Khoa học và kỹ thuật	1995	650.13
140	C141	Personnel management	Gary Dessler	America : Prentice Hall	726	658.3
141	C142	Fundamentals of organizational behavior	John W. Slocum, Don Hellriegel	America : Thomson-South Western	2007	658.1
142	C143	Nghiên cứu tác động của quảng cáo và khuyến mãi đối với người tiêu dùng	Hoàng Thị Phương Thảo, Hoàng Trọng, Võ Thị Lan	Tp. HCM : Trường ĐH Kinh tế Tp.HCM	2001	658.834 2
143	C144	Kỹ yếu hội thảo: Hiệp định đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương, thách thức mới trong thương mại quốc tế của Việt Nam	Nguyễn Thanh Tuyên, Ngô Cao Cường, Nguyễn Đình Luận, Lê Thị Mận, Huỳnh Thanh Xuân	Tp. HCM : Trường ĐH Kinh tế tài chính Tp.HCM	2016	658.834 2
144	C145	Britain	James O'Driscoll	America : Oxford University Press	1995	428
145	C146	Selling today bulding quality partnerships	Gerald L. Manning, Barry L. Reece	America : Prentice Hall	1998	658.855
146	C147	Human Resource Management	R. Wayne Mondy, Robert M. Noe	America : Allyn and Bacon		658.3

Stt	Số ĐKCB	Nhan đề	Tác giả	Nhà xb	Năm xb	Môn loại
147	C148	Financial management: Theory and Practice	Eugene F. Brigham, Michael C.Ehrhardt	America : South Western Cengage Learning	2005	658.15
148	C149	User- Friendly Marketing Research: How to use marketing resreach to make profitable decisions	Dr. Ned Roberto	Philippines : Life Cycle Press (Asia)	1996	658.83
149	C150	Thông tin cơ quan Hành chính và đơn vị doanh nghiệp Việt Nam	Trung tâm thông tin doanh nghiệp			351.597
150	C74	Chicken soup for the unsinkable soul	Jack Canfield, Mark Victor Hansen, Heather McNamara		1999	158.1
151	S8	Công nghệ sinh học động vật	Trần Thị Minh	Tp. HCM : Đại học Văn Lang	2009	660.607
152	D327	Viet Nam tourist guidebook	Tourism information technology centre		2014	915.97

Danh mục có: 152 đầu / 152 cuốn